

E-COMMUNICATION

COMUNICAZIONE AZIENDALE IN VERSIONE LAPTOP E MOBILE

Tutte le aziende avvertono sempre di più la necessità di comunicare con tutti i loro referenti interni o esterni in modo rapido e privo di ostacoli.

I nuovi strumenti tecnologici insieme alle nostre capacità creative rappresentano la risposta più efficiente a questa esigenza.



INCONTRI FRONTALI VS E/MOBILE COMMUNICATION

TRADIZIONALE 
E-COMMUNICATION 



TEMPO

Organizzazione aula
Sospensione attività
Tempo trasferte



COSTO ORARIO

Costo del docente
Produttività persa
Costo trasferta



IL 60% della popolazione lavorativa si aspetta di comunicare con la propria azienda tramite i dispositivi mobili (nel caso dei Millennials il 100%)



DESTINATARI

Il target ideale di questo servizio sono tutte quelle aziende che:



devono fare i corsi obbligatori



hanno diverse Procedure o istruzioni aziendali



hanno diverse sedi sparse sul territorio



hanno personale esterno o viaggiante



TEAM DI LAVORO

per realizzare un corso personalizzato le figure coinvolte sono:



l'esperto del contenuto



un referente dell'azienda



lo sviluppatore del corso



l'esperto della piattaforma



SVILUPPO PROGETTO



FASE 1



250/4 h

INCONTRI DI COORDINAMENTO CON LAZIENDA

- Definizione dei contenuti
- Definizione parametri del corso (fruizione, layout, interazioni, test, etc)
- Identificazione ruoli (tutor tecnico, didattico, supporto segretariale)
- Individuazione di potenziali problematiche tecniche (firewall, aggiornamento browser, etc)



FASE 2



2000/4 h corso

REALIZZAZIONE BOZZA STAFF PR

- Creazione della presentazione con immagini, interazioni e dispense
- Elaborazione del testo audio (storyboard)
- Preparazione test finale e attestato di superamento



FASE 3

1 mese/ 4 h corso

VALIDAZIONE AZIENDA E STAFF PR

- Verifica del materiale da parte dell'azienda e messa a punto definitiva del prodotto
- Simulazione di apertura di una utenza ed effettuazione test completo
- Consegna del prodotto al cliente o apertura delle psw sulla nostra piattaforma



ULTERIORI VANTAGGI

FINANZIAMENTO

Tutta l'attività prospettata può essere finanziata tramite i fondi per il finanziamento della formazione aziendale

AREA DEDICATA

La piattaforma che utilizziamo è all'avanguardia, adattativa, flessibile e personalizzabile. Può diventare un potente strumento non solo per comunicare ma anche per gestire documenti, feedback e interazioni in generale coi propri colleghi

DIVISIONE DI

PROGRAMMA RADON

